

LA DÉPÊCHE MÉDIA DELTA

Douzième numéro Printemps 2004

DERNIÈRE NOUVELLE DE MÉDIA DELTA

Média Delta a fait peau neuve en ligne! À compter du 17 mai, allez à www.delta-media.com et visitez son site Web renouvelé et amélioré.



MÉDIA DELTA SE JOINT À LA LUTTE CONTRE LA TRAITE DES PERSONNES

Justice Canada a fait appel à Média Delta afin de créer une affiche pour leur campagne de sensibilisation à l'épidémie de traite des personnes en Amérique du Nord. À moins d'un mois du lancement de la campagne, Média Delta a su produire un puissant outil pour éduquer les Canadiennes et les Canadiens au sujet de ce problème sérieux. L'affiche a été dévoilée au ministre à la fin du mois de mars.



L'ASSOCIATION DU BARREAU CANADIEN - NOUER DES LIENS SERRÉS

Fort de sa relation de longue date entretenue avec l'Association du Barreau canadien, Média Delta a créé et diffusé une série d'annonces à la télévision et dans les journaux afin de redorer l'image de la profession juridique, ainsi que de recruter et de maintenir des membres au sein de l'association. Une campagne a été réalisée dans Maclean's et L'Actualité, tout comme sur les chaînes CBC, CBC Newsworld et Radio-Canada. Cette campagne est un élément clé d'une plus importante stratégie de communication que Média Delta a élaborée pour l'Association du Barreau canadien et constitue l'une des plus ambitieuses campagnes de l'histoire de cette association.

INFOCAPSULES PERCUTANTES

Média Delta a récemment lancé Infocapsules percutantes, un atelier d'une journée visant à enseigner aux participants comment produire des messages médiatiques percutants. Ce nouvel atelier, une version améliorée de notre populaire atelier de formation des porte-parole en relations médiatiques positives, met l'accent sur la création de messages qui répondent aux besoins et aux préoccupations de diverses audiences. Nos plus récents clients de ce programme personnalisé incluent, nos plus récents clients incluent Ressources humaines et Développement des compétences Canada, Développement social Canada et la Gendarmerie royale du Canada. Les autres ateliers en communications de Média Delta incluent *Présentations percutantes* et *Planification en communications stratégiques*. Notre atelier sur les communications en temps de crise est en cours de redéfinition et sera lancé au cours de prochains mois.

À LA QUÊTE DU SUCCÈS

Le ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux Canada (TPSGC) a compté sur les services de conception de Média Delta pour créer *Réalisations 2003*, une publication distribuée à l'interne aux fonctionnaires, ainsi qu'aux ambassades et aux consuls généraux dans le monde entier. Média Delta a été engagée pour concevoir cette publication bilingue, laquelle souligne les projets de TPSGC qui témoignent du service, de l'excellence et de l'intégrité auprès des Canadiennes et des Canadiens.



PROTOTYPE ET PROMOTION DE LA PASSERELLE DES CANADIENNES ET DES CANADIENS

Sur le site du Canada www.canada.gc.ca, les visiteurs sont invités à choisir entre trois passerelles, dont la passerelle des Canadiens. Ressources humaines et Développement des compétences Canada et son Groupe de travail sur la promotion de la passerelle des Canadiens ont retenu les services de Média Delta afin d'assurer une part appropriée de trafic pour la passerelle des Canadiens sur le site du Canada. Média Delta a élaboré des prototypes attrayants et séduisants d'images et de mots afin d'améliorer le site et d'y accroître le trafic. Pour donner suite à ce travail, Média Delta a été engagée pour créer un plan d'action à court et à long terme afin d'accroître la sensibilisation à la passerelle. Ce plan a inclus une analyse de situation, un atelier de planification en communication stratégique et un plan d'action détaillé à mettre en oeuvre en 2004-2005.

VISIONS ET DÉFIS POUR LE BILINGUISME

Pour son Symposium national sur les langues officielles tenu en mars 2004, le Commissariat aux langues officielles a eu recours aux compétences en relations médiatiques de Média Delta. Notre équipe sur place a coordonné une conférence de presse à Toronto et a fourni du soutien en relations médiatiques durant tout le symposium. En tant que firme bilingue, Média Delta a été fière de promouvoir et de participer à cette importante initiative. Les partenaires des secteurs clés qui ont participé au Symposium vont maintenant de l'avant avec une stratégie visant à doubler, d'ici 2013, le nombre de jeunes Canadiennes et Canadiens bilingues.



Photo : Greig Reekie

Son Excellence John Ralston Saul (à droite) rend son discours lors de la conférence de presse du Symposium sur les langues officielles. Les autres panélistes incluaient l'honorable Lyle Oberg, ministre de l'Éducation de l'Alberta (à gauche), Madame Dyane Adam, commissaire aux langues officielles du Canada (au centre) et Monsieur Ian Richmond, président national de Canadian Parents for French (ne paraît pas sur la photo).

LE POINT SUR LA RECHERCHE

Le travail de Média Delta réalisé pour les tests sur la convivialité des sites Web se poursuit avec nos clients, dont :

- La Passerelle d'information pour le consommateur canadien du Bureau de la consommation
- La Direction générale des sciences de la vie d'Industrie Canada

- CultureCanada.ca de Patrimoine canadien

Parmi nos clients qui utilisent des groupes de discussion plus traditionnels, mentionnons :

- Expo 2005 de Patrimoine canadien
- Programme étéACTIF de Santé Canada

ANALYSEZ S.V.P.

L'Association canadienne des orthophonistes et audiologistes a fait appel à Vision Recherche afin d'analyser des résultats de sondage. Si le sondage avait permis de recueillir des données avec succès, une analyse d'expert s'avérait néanmoins nécessaire. Vision Recherche a organisé et analysé les données et a produit des rapports précis présentant des recommandations sur l'optimisation des charges de travail. La relation continue de grandir avec la réalisation récente d'une analyse de carence afin d'aider l'Association à mettre en oeuvre une stratégie à long terme en matière de ressources humaines. Vision Recherche a aussi été choisie pour diriger une enquête en ligne auprès des membres relativement au personnel de soutien.

Nos services

Les entreprises membres du groupe Média Delta offrent une gamme complète de services de relations publiques, de recherche et de relations gouvernementales.

MÉDIA
DELTA



DELTA
MÉDIA

- Planification en communications stratégiques
- Relations médiatiques
- Communications en temps de crise
- Planification d'événements spéciaux
- Campagnes de sensibilisation
- Formation
- Création et développement Web

VISION
RECHERCHE

Membre du groupe Média Delta inc.

- Conseils stratégiques
- Recherche qualitative
- Recherche quantitative
- Évaluations méthodologiques de sites Web

GROUPE STRATÉGIQUE D'AFFAIRES PUBLIQUES

- Relations gouvernementales
- Négociation concertée
- Supervision de la situation
- Analyse de politique

Nos coordonnées

350, rue Sparks, bureau 405
Ottawa (Ontario) K1R 7S8

Tél. : (613) 233-9191

Télé. : (613) 233-5880

Courriel : info@delta-media.com

Site : www.delta-media.com



WORLD
COM
Public Relations Group

Notre partenariat avec le Groupe Worldcom et son réseau d'une centaine de bureaux affiliés nous confère une portée internationale tout en demeurant une firme indépendante.

ACCÈS GLOBAL. MISE AU POINT RÉGIONALE.