



## Marque de commerce de Delta Média

### Delta Média a un tout nouveau nom

Les partenaires de Delta Média ont décidé qu'il était temps de suivre leurs propres conseils et d'offrir une cure de rajeunissement à leur marque de commerce. Cette décision a donné le coup d'envoi à un processus intensif dont le résultat se trouve devant vous – une toute nouvelle identité, y compris un nouveau logo, de nouveaux articles de papeterie et un nouveau site Web.

Le rafraîchissement des représentations graphiques de l'entreprise est le résultat naturel d'un tel exercice, mais Delta Média profite également de cette occasion pour renouveler son engagement à l'égard de l'intégrité et de la responsabilisation. Ces notions ne se reflètent pas dans les éléments graphiques de la marque de commerce, mais là n'est pas nécessairement leur place. La confiance envers l'intégrité et la responsabilisation de Delta Média provient uniquement

du travail que nous accomplissons et de l'expérience que nous mettons au profit de notre clientèle à chaque étape d'un projet. La conception graphique de la marque de commerce ne fait que renforcer les notions qui transcendent cette dernière uniquement après que nos clients actuels et éventuels s'y sont familiarisés.

L'établissement d'une image de marque n'est d'aucune façon un exercice facile, mais il s'agit d'une étape très importante pour positionner votre organisation dans l'esprit de votre clientèle et de vos membres. Prenez quelques minutes pour réfléchir à votre propre marque de commerce. Est-elle en harmonie avec vos valeurs et votre mission d'entreprise? Ce que vos clients et membres reçoivent de votre part renforce-t-il ces valeurs? Sinon, vous êtes peut-être prêt pour une cure de rajeunissement.



## Dans la communauté

Delta Média collabore fièrement depuis longtemps avec la communauté. Cette année, nous commanditons le Third Wall Theatre Company, une compagnie émergente de théâtre professionnelle de la Capitale nationale. Nous sommes heureux d'annoncer que leur dernier spectacle intitulé *The Real Inspector Hound* par Tom Stoppard fut un immense succès sur scène ainsi que pour son auditoire. La vente des billets excède les attentes par plus de 35 p. cent. Visitez leur site Web au [www.thirdwall.com](http://www.thirdwall.com).



photo: Jesse Henderson

## Delta Média se sert la ceinture

Bariatric Medical Institute était une jeune entreprise à ses débuts qui disposait d'un solide plan d'affaires, mais qui nécessitait une campagne de sensibilisation à son programme. La clinique médicale de gestion du poids, dirigée par le directeur médical Dr Yoni Freedhoff, a adopté une approche différente et plus complète à l'égard de la perte de poids par comparaison à la concurrence, en mettant l'accent sur la nutrition, l'exercice et les changements dans les habitudes de vie de même que le maintien d'un poids désirable à long terme.

Delta Média a élaboré un plan de communication stratégique pour la clinique et a intensifié ses efforts de démarchage auprès des médias locaux de façon à ce qu'ils coïncident avec la grande ouverture de la clinique. La campagne a généré deux entrevues à la télévision, un long article dans les deux quotidiens les plus importants ainsi qu'une invitation à l'émission radiophonique « Sunday House Call with Dr. Barry Dworkin », vendue à des diffuseurs. Grâce à ces campagnes, le volume d'appels a augmenté de concert avec le nombre d'inscriptions au programme.

## Des idées brillantes

Ressources naturelles Canada s'en est remis à Delta Média pour offrir des services de planification des relations avec les médias et de soutien pour la campagne nationale sur l'efficacité énergétique d'une durée d'un mois intitulée « Allume et économise » qui préconise l'utilisation des lampes fluorescentes compactes (LFC). La campagne a été pleinement intégrée à des initiatives de publicité et de marketing par des fabricants, des détaillants de produits d'éclairage majeurs et des

entreprises de services publics. Cette campagne a généré des hausses majeures des ventes de lampes fluorescentes compactes chez les détaillants participants pendant la campagne « Allume et économise ». Les enquêtes de suivi ont confirmé ces gains au chapitre de la sensibilisation du public aux avantages et à la fiabilité des LFC modernes et du rôle du gouvernement du Canada relativement à la promotion de l'efficacité énergétique.



## Purifier l'air s'ule tapis

### Institut canadien du tapis et Delta Média

Une croyance répandue dit que le tapis contribue à la mauvaise qualité de l'air à l'intérieur; est-ce vrai? Selon certaines études scientifiques effectuées au cours des dernières années, le lien entre le tapis et les allergies n'est pas aussi fort que l'on ne le croyait auparavant. En effet, certaines études montrent que le tapis peut exercer un effet positif sur la quantité d'allergènes présents dans l'air que nous respirons par comparaison à un revêtement de tuile ou de bois franc.

C'est pour cette raison que l'Institut canadien du tapis a retenu les services de Delta Média afin d'élaborer une campagne de deux ans dans le but de renseigner les médecins et les administrateurs de commissions scolaires sur ces études et les avantages du tapis dans les maisons et les écoles. Nous avons produit de la publicité imprimée qui a circulé à la grandeur du Canada de même qu'un stand ambulant qui assure une présence dans les salons professionnels.

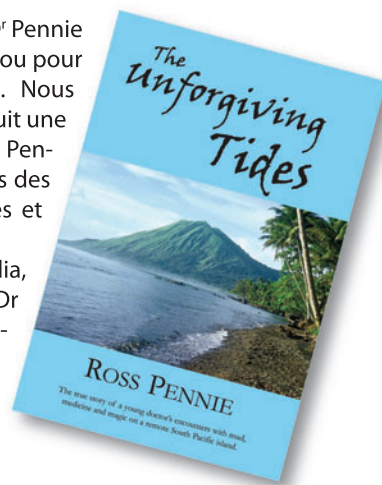
## Une aventure médicale dans les mers du Sud

Le Dr Ross Pennie a retenu les services de Delta Média pour le lancement et la promotion de son nouveau livre « The Unforgiving Tides » qui raconte l'histoire vraie de ses deux années d'affectation en tant que médecin bénévole au CUSO (Canadian University Service Overseas), en Papouasie-Nouvelle-Guinée dans les années 1970.

Notre équipe a élaboré un article promotionnel qui a été expédié à tous les grands médias, aux bibliothèques d'écoles de médecine, aux organisateurs de conférences sur la médecine, aux librairies, aux boutiques de cadeaux des hôpitaux et aux organismes de développement international afin de leur donner un aperçu

du livre et d'offrir les services du Dr Pennie en tant que premier conférencier ou pour des entrevues avec les médias. Nous avons également élaboré et produit une toile de fond portable que le Dr Pennie a été en mesure d'amener lors des entrevues et lors des conférences et autres tribunes.

Grâce aux efforts de Delta Média, CUSO a demandé à ce que le Dr Pennie agisse comme « ambassadeur honorifique » tout au long de l'année et qu'il s'adresse à des groupes de bénévoles qui se préparent à quitter pour différentes régions du monde.



## Stanton Chase International recrute Delta Média

La firme de recrutement de gestionnaires Stanton Chase International, qui compte un réseau international de 56 bureaux répartis dans 33 pays, fait appel aux services de Delta Média depuis 2001 dans le but d'élaborer et de tenir à jour son site Web d'entreprise – [www.stanton-chase.com](http://www.stanton-chase.com). Après presque quatre ans d'utilisation du site pour mettre

en valeur les forces des partenaires de SCI et de leur réseau sur une base régionale et auprès de l'industrie, le comité de marketing mondial de SCI a élargi sa relation avec Delta Média en vue d'inclure un nouveau bulletin électronique captivant à l'intention de la clientèle de même qu'une brochure de marketing mondial.

## Le coin de la recherche

### Industrie Canada

La filiale d'étude de marché de Delta Média, Vision Recherche, a travaillé en étroite collaboration avec Industrie Canada au cours de la dernière année afin de mettre à l'essai un certain nombre de projets. Nous avons travaillé de concert avec le Bureau de la consommation afin de mettre à l'essai la Trousse sur le vol d'identité pour les entreprises et la facilité

d'utilisation de la Passerelle d'information pour le consommateur canadien.

### Museum of Civilization

Le Musée canadien des civilisations, a retenu les services de Vision Recherche afin d'effectuer une étude qualitative qui aidera le musée à élaborer l'interface d'utilisation d'un moteur de recherche sur le Web à l'intention des employés, des chercheurs

et du public pour permettre des recherches portant sur des artefacts et des publications dans les bases de données volumineuses du musée. Vision Recherche a utilisé son approche unique à l'égard de la mise à l'essai des interfaces logicielles et en ligne pour définir les besoins de l'utilisateur et évaluer différents prototypes auprès d'une sélection d'utilisateurs.

## Nos services

Les entreprises membres du groupe Média Delta offrent une gamme complète de services de relations publiques, de recherche et de relations gouvernementales.



- Planification en communications stratégiques
- Relations médiatiques
- Communications en temps de crise
- Planification d'événements spéciaux
- Campagnes de sensibilisation
- Formation
- Création et développement Web
- Conseils stratégiques



- Recherche qualitative
- Recherche quantitative
- Évaluations méthodologiques de sites Web

## PUBLIC AFFAIRS STRATEGY GROUP INC.

- Relations gouvernementales
- Négociation concertée
- Supervision de la situation
- Analyse de politique

## Nos coordonnées

350, rue Sparks, bureau 405  
Ottawa (Ontario) K1R 7S8  
Tél. : (613) 233-9191  
Télec. : (613) 233-5880  
[info@deltamedia.ca](http://info@deltamedia.ca)  
[www.deltamedia.ca](http://www.deltamedia.ca)



Notre partenariat avec le Groupe Worldcom et son réseau d'une centaine de bureaux affiliés nous confère une portée internationale tout en demeurant une firme indépendante.

Accès global. Mise au point régionale.