



Printemps 2007

dépêche

Le bulletin d'information de Delta Média

Lauréat du concours d'une Transformation totale d'image de Delta Média!

Delta Média présente...
Le concours d'une

Transformation totale d'image



L'Association des malentendants canadiens (AMEC) est tout sourire après avoir remporté le **concours Transformation totale d'image de Delta Média, d'une valeur de 100 000 \$**. Ce concours a été lancé en septembre 2006, afin de célébrer le 15^e anniversaire de Delta Média. Nous avons reçu plus de 40 candidatures et notre groupe d'experts a réduit de cinq à deux le nombre des finalistes.

Pour briser l'égalité, Delta Média a rencontré les deux organismes sans but lucratif et, après de longues délibérations, nous avons choisi l'Association des malentendants canadiens. L'association recevra des services d'une valeur totale de 100 000 \$ de la part de Delta Média et de nos généreux partenaires : Affinity Productions, Bypass Printing and Copy Centre, BMR Group, Jacques P. Robitaille, MARSworks, Paladin Design et Stephen Fenn Photography. Nous avons hâte d'établir au cours de l'année une relation de travail fructueuse avec l'AMEC.



Les représentants de l'AMEC, la directrice générale Janice McNamara (deuxième à la gauche), Michel David, directeur de project (premier à la droite) et Carole Willans-Théberge présidente (deuxième à la droite).



Coup de pouce aux soins de santé

L'Association médicale canadienne possède un certain nombre de filiales qui offrent une valeur ajoutée à ses membres. L'une d'entre elles, Financière MD, est une des sociétés de gestion financière les plus progressives au Canada. Depuis l'automne 2006, **Bernard Gauthier de Delta Média** travaille avec cette entreprise à la préparation d'un plan de communications. Delta Média a également fourni à Financière MD des conseils stratégiques et créé un certain nombre de campagnes novatrices, notamment en publi-postage, en marketing sur le Web et en publicité imprimée. Nous avons également conçu et produit trois vidéos d'entreprise originales pour ce client fort dynamique.

L'APhC bénéficie de la gamme complète de nos services

Dans la foulée des succès grandissants remportés au cours des quatre dernières années, l'**Association des pharmaciens du Canada** a maintenant recours à l'ensemble de l'expertise qu'offre Delta Média. Notre division **Vision Recherche** a effectué un sondage crucial pour l'Association des pharmaciens du Canada – la toute première étude nationale menée auprès des techniciens en pharmacie. Notre **Groupe stratégique d'affaires publiques** a aidé la Société canadienne des pharmaciens d'hôpitaux et l'APhC à inciter le gouvernement du Manitoba à adopter la Loi 41, Lois sur les pharmacies. Finalement, **Delta Média** a été embauché comme agence de référence, dans le cadre d'une initiative de deux ans en ressources humaines pharmaceutiques.

Delta Média excelle sur la scène internationale

Delta Média a traversé l'océan pour appuyer en Europe, au niveau des relations avec les médias, trois expositions réussies pour Bibliothèque et Archives Canada (BAC). Les deux premières expositions, mettant en vedette le photographe canadien de renommée mondiale Yousuf Karsh, ont été lancées dans les villes françaises de Nice et de Paris. De son côté, **la présidente de Delta Média, Sheena Pennie, s'est rendue à Londres** pour aider à la troisième exposition des portraits « **quatre rois indiens** », prêtés par BAC. Une fois de plus, les « quatre rois indiens » servent d'ambassadeurs des Premières Nations auprès de l'Angleterre, à l'occasion de l'exposition *Between Worlds: Voyagers to Britain 1700–1850* présentée à la *National Portrait Gallery* de Londres. Les tableaux ont été prêtés en tant qu'éléments d'une future exposition itinérante de Bibliothèque et Archives Canada.



Sa Ga Yeath Qua Pieth Tow, grand-père du célèbre guerrier Joseph Brant

DERNIÈRE NOUVELLE - Delta Média remporte le contrat du CPVP

Sheena Pennie, de Delta Média, a été choisie par le **Commissariat à la protection de la vie privée du Canada** pour être directrice de conférence de la 29^e Conférence internationale des commissaires à la protection des données et de la vie privée, qui aura lieu à Montréal en septembre 2007.

Succès au niveau des offres permanentes

Delta Média est fier d'être inscrit sur neuf listes d'offres permanentes du secteur public, dont les plus récentes de **RNCan**, **Environnement Canada** et **l'Agence de gestion des ressources humaines de la fonction publique du Canada**. Ces nouvelles listes s'ajoutent à celles de clients de plus longue date, dont la **Chambre des communes**, **Industrie Canada** et la **Ville d'Ottawa**. Nous sommes fiers que nos clients du secteur public fassent confiance en nos capacités de leur fournir des services dans des domaines tels que les communications et le marketing stratégique, la formation, la recherche qualitative, les relations avec les médias et la planification d'événements.

Nouveau programme de formation pour aiguïser votre créativité

Écrire pour les médias d'information, de Delta Média, est la plus récente addition à nos séminaires *Communiquer avec confiance*. Elle est présentée par les spécialistes en relations avec les médias **Ken Anderson** et **Bernard Gauthier**. Cette session a pour but d'aider les participants à rédiger des messages engageants pour les médias tels que des annonces-amorces, alertes, avis, communiqués et documents d'information. Toute la formation est adaptée aux besoins de nos clients, ainsi qu'aux enjeux et à l'expérience des participants.

L'excellence dans la fonction publique

Pour la septième année consécutive, **l'Agence de gestion des ressources humaines de la fonction publique du Canada** sollicite les services de Delta Média. Dans le passé, notre rôle en fourniture de conseils stratégiques comprenait aussi bien l'aide apportée par Bernard Gauthier au niveau des sessions de planifications que le leadership dont a fait preuve Ken Anderson en matière de citations de prix, de soutien en relations médiatiques et de suggestions stratégiques. Cette année, nous offrons des conseils stratégiques relativement à la remise des

Prix d'excellence de la fonction publique 2007, qui aura lieu le 14 juin. Ces prix rendent hommage à des employés qui ont fait preuve d'excellence au service des Canadiens, tout en reflétant les valeurs, l'éthique et les priorités de la fonction publique fédérale. Un total de 30 personnes et équipes reçoivent le prix cette année.

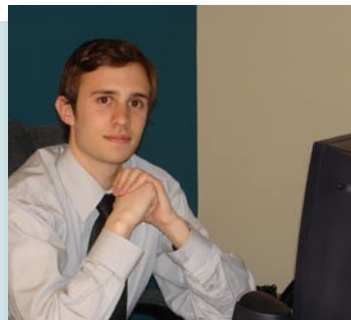


Guider l'avenir des relations publiques

Depuis des années, Delta Média s'intéresse aux étudiants en communications et à leurs études, et les aide à s'intégrer à la main-d'œuvre. Chaque année, Delta Média décerne **deux bourses** – une à un étudiant en publicité du St. Clair College **Margaret and Paul Kane Scholarship** et l'autre à un étudiant en 3^e année en journalisme de l'Université Carleton **E. Norman Smith Memorial Award**. Delta Média s'implique aussi plus directement auprès des élèves de l'Université Carleton - Bernard Gauthier est chargé de cours à temps partiel en publicité et en relations publiques, alors que Sheena Pennie et Nyree St. Denis ont présenté aux élèves

de 4^e année en journalisme plusieurs études de cas en relations publiques. Delta Média a aussi offert à plusieurs étudiants des **occasions de mentorat et d'internat**.

Notre plus récent étudiant interne, **Robert Walker**, nous fait part de son expérience de six semaines : « Comme le proclame le site Web de Delta Média, **'une entreprise n'est aussi compétente que les gens qui y travaillent'**, et je sais que l'équipe, ici, le croit vraiment. Tout le monde – autant la présidente que les conseillers et les coordonnateurs de comptes – sont des spécialistes dans leurs domaines spécifiques, et ils ont



Robert Walker - Étudiant stagiaire chez Delta Média

accepté très volontiers de partager avec moi leurs connaissances et leurs expériences. **Mon passage chez Delta Média s'est avéré mémorable et intéressant**, parce qu'il m'a enseigné des choses importantes au niveau des relations publiques et des communications professionnelles en général. J'ai adoré chaque minute de mon internat! »

Nos services

Les entreprises membres du groupe Delta Média offrent une gamme complète de services de relations publiques, de recherche et de relations gouvernementales.



- Planification en communications stratégiques
- Relations médiatiques
- Communications en temps de crise
- Planification d'événements spéciaux
- Campagnes de sensibilisation
- Formation
- Création et développement Web
- Conseils stratégiques



- Recherche qualitative
- Recherche quantitative
- Évaluations méthodologiques de sites Web

GROUPE STRATÉGIQUE D'AFFAIRES PUBLIQUES INC.

- Relations gouvernementales
- Négociation concertée
- Supervision de la situation
- Analyse de politique

Nos coordonnées

350, rue Sparks, bureau 405
Ottawa (Ontario) K1R 7S8
Tél. : (613) 233-9191
Télé. : (613) 233-5880
info@deltamedia.ca
www.deltamedia.ca



Notre partenariat avec le Groupe Worldcom et son réseau d'une centaine de bureaux affiliés nous confère une portée internationale tout en demeurant une firme indépendante.

Accès global. Mise au point régionale.