



deltamedia

405 • 350, rue Sparks Street • Ottawa • ON • K1R 7S8
(t) 613.233.9191 (f/t) 613.233.5880
info@deltamedia.ca www.deltamedia.ca

Relations médiatiques positives

Formation d'une pleine journée

8 h 30 - 9 h	Accueil et description de l'atelier, attentes des participants
9 h - 10 h	Introduction aux relations avec les médias, caractéristiques et besoins
10 h - 10 h 15	Pause-santé
10 h 15 - 11 h	Exercice I : première entrevue
11 h - 12 h	Compte-rendu et critique
12 h - 13 h	Déjeuner (tel que désiré)
13 h - 13 h 30	Structurer l'information, publics cible, modèle de communication, messages-clé
13 h 30 - 13 h 45	Exercice II : développer des messages
13 h 45 - 14 h	Techniques de conduite d'entrevues, entrevues téléphoniques
14 h - 14 h 30	Exercice III : seconde entrevue
14 h 30 - 14 h 45	Pause-santé
14 h 45 - 15 h 30	Compte-rendu et critique
15 h 30 - 16 h	Questions piégées et phrases charnières
16 h - 16 h 25	Maximiser la puissance des médias, droits et recours
16 h 25 - 16 h 30	Q et R, évaluation