



405 • 350, rue Sparks Street • Ottawa • ON • K1R 7S8
(t) 613.233.9191 (f/t) 613.233.5880
info@deltamedia.ca www.deltamedia.ca

Planification stratégique des communications

Formation d'une pleine journée

9 h 30 - 9 h 45	Mot de bienvenue, présentations, définition de la stratégie
9 h 45 - 10 h 45	La stratégie de communication et le jardinage de papillons
10 h 45 - 11 h	Pause-santé
11 h - 11 h 30	Les huit étapes à la Planification stratégique des communications : Première partie : La fondation Étape 1 : Revue des buts et priorités Étape 2 : Déterminer les actions à générer Étape 3 : Déterminer l'auditoire à rejoindre
11 h 30 - 12 h	Exercice I
12 h - 13 h	Déjeuner (tel que désiré)
13 h - 13 h 15	Revue des résultats de l'exercice I
13 h 15 - 13 h 45	Deuxième partie : La structure Étape 4 : Développer des messages Étape 5 : Choisir des canaux
13 h 45 - 14 h 15	Exercice II
14 h 15 - 14 h 30	Revue des résultats de l'exercice II
14 h 30 - 14 h 45	Pause-santé
14 h 45 - 15 h 15	Troisième partie : Les essentiels Étape 6 : Déterminer l'horaire Étape 7 : Déterminer le budget Étape 8 : Évaluer la campagne
15 h 15 - 15 h 45	Exercice III
15 h 45 - 16 h	Revue des résultats de l'exercice III
16 h - 16 h 15	Derniers mots
16 h 15 - 16 h 30	Questions et réponses
16 h 30 - 17 h	Évaluation