



deltamedia

405 • 350, rue Sparks Street • Ottawa • ON • K1R 7S8
(t) 613.233.9191 (f/t) 613.233.5880
info@deltamedia.ca www.deltamedia.ca

Infocapsules percutantes

Formation d'une pleine journée

- | | |
|--------------------------|---|
| 9 h – 9 h 10 | Introduction <ul style="list-style-type: none">▪ accueil et introductions▪ attentes des participants |
| 9 h 10 – 9 h 30 | Comprendre les médias <ul style="list-style-type: none">▪ rôle des médias▪ tendances médiatiques▪ imprimés▪ télévision▪ radio▪ internet▪ règles de base▪ vos droits▪ commentaires du client |
| 9 h 30 – 10 h | Exercice I : entrevue au téléphone <ul style="list-style-type: none">▪ bref démonstration d'entrevues▪ compte-rendu et critique |
| 10 h – 10 h 30 | Maitriser votre nervosité <ul style="list-style-type: none">▪ processus en quatre étapes |
| 10 h 30 – 10 h 45 | Pause-santé |
| 10 h 45 – 11 h 30 | Exercice II : entrevue à la télévision |
| 11 h 30– 12 h | Compte-rendu et critique <ul style="list-style-type: none">▪ commentaires du client |
| 12 h – 13 h | Déjeuner (tel que désiré) |

- 13 h – 14 h 30** **Exercice II : développer les infocapsules**
- définition
 - architecture d'une réponse
 - processus en six étapes
 - réponses
 - énoncés de position
 - se servir des composantes
- 14 h 30 – 14 h 45 Pause-santé
- 14 h 45– 15 h 30 Techniques d'entrevues avancées
- techniques de transition
 - éviter les questions piégées
 - techniques pour les entrevues avec les journaux
 - techniques pour les entrevues à la télévision
- 15 h 30 – 16 h 15** **Exercice III : entrevue à la télévision**
- entrevues utilisant les infocapsules de l'exercice III
- 16 h 45 – 17 h Conclusion, Q et R et évaluation