



Formation

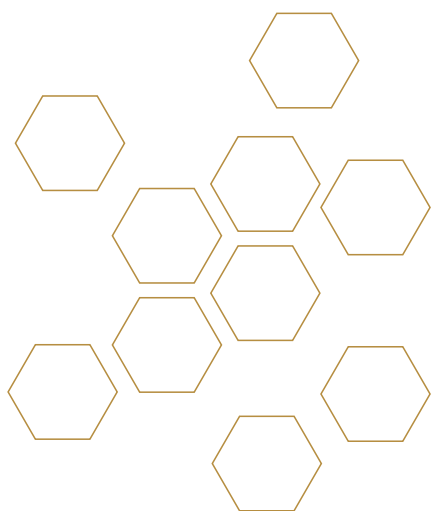
notre expérience
vous guide





Table des matières

Delta Média formation	2
Relations médiatiques positives	3
Présentations percutantes	3
Planification des communications stratégiques.....	4
Communications proactives en situation de crise	4
Messages médiatiques ciblés	5
Tendances et techniques médiatiques	5
Meilleures listes médiatiques.....	6
Événements à succès et conférences de presse réussies	6
Communications internes efficaces	7
Écrire pour les médias d'information	7
Au sujet de Delta Média.....	8



Delta Média formation

La formation pratique chez Delta Média s'enrichit de notre expérience de la vie des deux côtés des micros pour vous permettre de communiquer avec confiance.

Dès sa première décennie d'existence, Delta Média fut reconnue comme source privilégiée de conseils en communications stratégiques. On vous offre de profiter d'une équipe sans pareil de communicateurs professionnels dont l'expérience permet de partager les conseils, techniques et modèles éprouvés pour améliorer vos capacités de communication.

Nous offrons des services de formation adaptés à vos besoins, selon un échéancier qui vous convient et dans un milieu d'apprentissage positif. Delta Média offre ses cours en anglais, en français ou en format bilingue ainsi que l'accès en tout temps à des chefs de file des communications – où et quand cela vous convient.

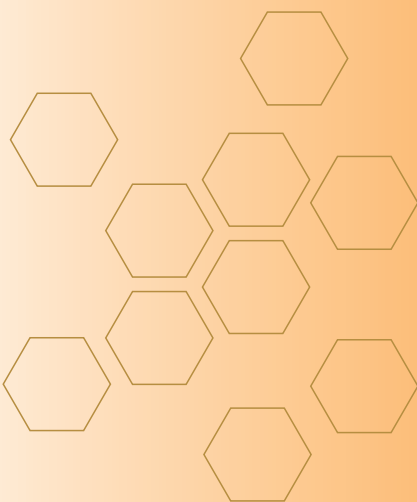
- Pratiques
- Flexibles
- Efficaces

Profitez de la différence
Delta Média, là où

notre expérience
vous guide

Choisissez dès aujourd'hui un ou plusieurs des programmes offerts par Delta Média dans sa série de séminaires « *Communiquer avec confiance* » pour peaufiner vos compétences en communications.

Des renseignements complémentaires, les horaires de cours et le questionnaire de préformation se trouvent à www.deltamedia.ca/formation.



Relations médiatiques positives

Formation personnalisée pour porte-parole et pour personnel de soutien

Ce séminaire offre des conseils inestimables pour assurer que vos messages soient au point et doublés d'une expérience pratique devant le microphone et la caméra.

Offerts à des groupes ou à des individus, les séminaires *Relations médiatiques positives* de Delta Média comprennent une formation sur comment créer des messages médiatiques percutants, comment garder le contrôle du contenu de l'entrevue, et comment livrer votre message tout en satisfaisant aux besoins des journalistes.

De plus, nous vous fournissons l'occasion de parfaire vos habilités au cours d'entretiens simulés devant la caméra.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Comprendre les médias et leurs besoins
- Vous préparer à une entrevue à la radio, à la télé, pour les médias écrits ou par téléphone
- Créer des messages percutants
- Éviter les pièges et utiliser les techniques de transition
- Gérer la nervosité
- Maximiser vos opportunités médiatiques
- Livrer vos messages avec confiance

Ateliers d'une demi-journée et d'une journée sont disponibles

Présentations percutantes

Communications convaincantes pour présentateurs

Cette expérience d'apprentissage énergique et motivante vous donnera les habilités dont vous avez besoin pour livrer des présentations professionnelles impeccables.

S'inspirant d'exemples et d'enjeux tirés du quotidien des participants, *Présentations percutantes* de Delta Média leur fournit les aptitudes de présentation afin de livrer des présentations exceptionnelles de façon constante. Les compétences développées dans ce programme sont dynamiques, pratiques et acquises par apprentissage interactif.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Structurer votre présentation pour en maximiser l'impact
- Préparer des présentations avec un soutien visuel efficace
- Livrer une vaste gamme de présentations et de discours
- Utiliser d'avantage les techniques verbales et non-verbales
- Utiliser des notes de présentation
- Répondre aux questions
- Maîtriser la nervosité

Ateliers d'une demi-journée et d'une journée sont disponibles

Planification des communications stratégiques

Le succès en communications étape par étape

Le programme *Planification des communications stratégiques* de Delta Média est offert en sessions multiples, en séminaire dirigé, en atelier de planification en groupe ou encore comme session intensive de planification avec facilitateur, selon vos besoins.

Ce programme personnalisé commence par un aperçu interactif du rôle que peuvent jouer les communications dans votre organisation ainsi qu'une introduction aux pièges les plus communs en planification des communications. Les participants sont invités à revoir leurs méthodes actuelles de planification des communications et à identifier les pièges dans lesquels ils sont tombés. Suit une présentation de l'approche étape par étape de Delta Média à la planification stratégique des communications, approche que nous avons perfectionnée au cours de plusieurs années d'expérience.

Les participants ont ensuite l'occasion d'appliquer cette approche à un défi actuel de communication.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Identifier les erreurs les plus communes dans la planification des communications
- Reconnaître les caractéristiques des plans de communications efficaces
- Appliquer une méthode éprouvée de planification des communications
- Maintenir une approche disciplinée en dépit des pressions de tombée
- Analyser de façon critique vos efforts de planification afin d'affiner vos habilités et d'améliorer vos résultats
- Établir des mécanismes d'évaluation pour démontrer votre succès en communication

Ateliers d'une demi-journée, d'une journée et de deux jours sont disponibles

Communications proactives en situation de crise

Prendre le contrôle du message

Ne manquez pas l'occasion d'apprendre comment répondre à la plus redoutée des questions : Comment avez-vous pu laisser cela se produire?

Les crises évoluent et existent à différentes étapes, chacune exigeant une approche différente de communications. Le séminaire *Communications proactives en situation de crise* de Delta Média vous aide à reconnaître les traits caractéristiques de la crise, les communications nécessaires en réponse et les pièges à éviter. Grâce à l'utilisation des études de cas et des exercices pratiques, les participants acquièrent

une nouvelle compréhension du rôle des communications durant, avant, pendant et après une crise.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Établir la carte des pièges
- Comprendre l'évolution des crises
- Parer à une crise
- Réagir lorsque tout s'effondre
- Dresser votre trousse d'outils pour les crises en communication

Ateliers d'une demi-journée, d'une journée et de deux jours sont disponibles

Messages médiatiques ciblés

Renforcer vos messages médiatiques

Le séminaire *Messages médiatiques ciblés* de Delta Média vous aide à développer de puissants messages médiatiques. Ce programme développe les notions présentées dans le programme Relations médiatiques positives de Delta Média.

Ce séminaire s'adresse aux spécialistes des relations médiatiques, aux journalistes aguerris et aux porte-parole expérimentés.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Identifier et définir les enjeux aptes à attirer l'attention des médias
- Répondre aux préoccupations et aux intérêts clés de vos publics cibles
- Créer des lignes médiatiques simples et efficaces
- Valider les messages médiatiques
- Gérer les tombées toujours trop serrées
- Adapter les messages médiatiques à d'autres outils de communications

Ateliers d'une journée sont disponibles

Tendances et techniques médiatiques

Être au diapason de votre auditoire

Vous ignorez où est disparue votre auditoire? Le séminaire *Tendances et techniques médiatiques* de Delta Média vous fournira la réponse à cette question et plus encore. Il vous fournira de précieux conseils ainsi que des techniques de relations avec les médias vous permettant de rester au diapason de vos auditoires et environnements.

Se concentrant sur les changements dans les habitudes de consommation de médias et de technologie, ce séminaire trace le bilan des plus récentes tendances

des relations médiatiques pour vous aider à joindre votre auditoire et raconter votre histoire.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Grossir votre auditoire
- Améliorer vos communiqués de presse
- Utiliser le visuel de l'avantage – même à la radio!
- Tenir compte du vieillissement et de la diversité grandissante de la démographie
- Ajuster votre stratégie aux rythmes de vos auditoires et environnements

Ateliers d'une journée sont disponibles

Meilleures listes médiatiques

Relations médiatiques de précision

Semer à tous vents –une approche à oublier! Le séminaire *Meilleures listes médiatiques* de Delta Média vous fera apprécier la précision dans les communications médiatiques. Apprenez à cibler les rédacteurs, les réalisateurs, les journalistes et les canaux médiatiques qui rejoignent vos auditoires.

Que vous prévoyiez un blitz pour régler un problème particulier ou que vous vous engagiez sur une longue campagne de relations médiatiques visant à bâtir la réputation de votre organisme, *Meilleures listes médiatiques* vous fera connaître une approche globale et stratégique qui génère des résultats.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Découvrir des opportunités éditoriales cachées
- Épargner un temps précieux et bâtir votre crédibilité auprès des médias
- Identifier les rédacteurs, réalisateurs, journalistes et les canaux médiatiques en mesure de joindre vos auditoires et intervenants

Ateliers d'une demi-journée et d'une journée sont disponibles

Événements à succès et conférences de presse réussies

Le détail de la planification et de la gestion des événements

Que vous organisiez une conférence de presse, un lancement de produit ou un symposium international, toute réussite commence avec un plan. *Événements à succès et conférences de presse réussies* de Delta Média vous présente des techniques de planification éprouvées, des listes de vérification ainsi que des systèmes qui feront de votre prochain événement un franc succès de ses débuts à sa fin.

Nous vous offrirons des conseils sur pratiquement tous les aspects de la planification d'événements spéciaux, de la conception à l'évaluation, pour vous aider à produire le budget de votre événement, à exploiter les ressources

internes, à déterminer la logistique et les exigences protocolaire, à promouvoir votre événement et à en mesurer l'impact.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Décider d'un type approprié d'événement
- Bâtir la meilleure liste d'invitations
- Assurer une assistance maximale
- Sélectionner des conférenciers et l'ordre des présentations
- Déterminer le soutien audio-visuel requis
- Dresser votre trousse d'outils
- Gérer l'événement sur le site
- En mesurer le succès



Communications internes efficaces

Motiver votre personnel

Les organismes qui réussissent le mieux dans le monde se vantent d'un personnel ayant une compréhension commune de l'organisation, sa mission, ses buts, ses valeurs et ses procédés. L'atelier *Communications internes efficaces* de Delta Média vous fera savoir comment ces organismes ont obtenu leur succès et vous montrera aussi comment votre organisme peut faire de même.

Dans l'atelier *Communications internes efficaces* vous apprendrez comment créer une culture organisationnelle qui valorise l'interaction dans les communications et habilite les

employés à prendre les décisions nécessaires à l'atteinte des objectifs communs.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Identifier les barrières aux communications internes efficaces
- Mettre en application les quatre principes clés de la communication organisationnelle efficace
- Créer une culture de la communication à l'intérieur de votre organisation
- Décider des outils à utiliser
- S'attaquer à la surcharge d'information



Ateliers d'une demi-journée, d'une journée et de deux jours sont disponibles

Écrire pour les médias d'information

La base des relations médiatiques efficaces

Le séminaire *Écrire pour les médias d'information* de Delta Média allie les principes du journalisme efficace à des exercices écrits pratiques. Nos instructeurs offrent des conseils et des techniques pour livrer un style adapté aux besoins des journalistes ainsi qu'aux intérêts de vos auditoires et des groupes d'intérêt spécial que vous ciblez.

Nos formateurs experts vous montreront comment :

- Écrire dans un langage simple et accessible
- Préparer des présentations médiatiques
- Écrire des avis aux médias et des communiqués de presse
- Créer des lettres d'opinion et des documents d'information

Ateliers d'une demi-journée, d'une journée et de deux jours sont disponibles

Au sujet de **Delta Média**

Delta Média, là où la science de la recherche et l'art de convaincre se complètent pour offrir des solutions bilingues en communication aux chefs de file du gouvernement, du monde des affaires et de l'industrie ainsi que du secteur à but non-lucratif. La compagnie a une expérience directe avec plus d'une centaine de ministères et d'agences du gouvernement fédéral.

Établie en 1991, Delta Média est une des plus dynamiques des agences de relations publique indépendantes. La firme offre une gamme complète de services intégrés de communication et de création bilingues permettant d'exécuter des campagnes vigoureuses de relations publiques, de relations médiatiques, d'affaires corporatives et de mise en marché dans tous les médias.

Nos conseillers affichent de l'expérience dans les domaines de gouvernement, de finance, de la santé et de l'éducation, en affaires des consommateurs et en culture, ainsi que dans les domaines des médias, des associations, en génie et construction, gestion immobilière, en technologie et dans le secteur à but non-lucratif.

Nous vous aidons à créer une prise de conscience, à produire des ventes et à influencer l'opinion tant à l'intérieur de votre organisation qu'à la grandeur du Canada et partout de par le monde.

Chez Delta Média, nous vous aidons à communiquer avec confiance.

Nos spécialités :

- Renseignement réfléchi
- Analyse pénétrante
- Formation de cadres
- Planification de communications stratégiques et internes
- Relations publiques et médiatiques, mise en marché, communications en situation de crise
- Publicité de promotion de causes
- Rédaction de textes, design et gestion de projets pour tous les média
- Conception et gestion d'événements spéciaux

Recherche

Au-delà des services énumérés ci-haut, les clients Delta Média ont accès aux services de recherches quantitatifs et qualitatifs spécialisés de Vision Recherche inc., filiale à part entière de notre firme. www.visionresearch.ca



formation

notre expérience
vous guide

Ne fiez-vous pas seulement à notre parole :

« Pour moi qui avais besoin d'encouragement et de critique, j'ai reçu les deux. Merci! »

Adjoint législatif

« Les sessions pratiques font peur mais sont TELLEMENT utiles! »

Gestionnaire en communications

« L'expérience de l'instructeur est évidente. »

Cadre corporatif

« Les sessions pratiques donnent vraiment des résultats. »

Directeur national

« Excellent. Clair. Patient et informateur. »

Cadre d'association

« Ce peut-il que l'on connaisse mieux que ceci? »

Député fédéral



Contactez-nous

Pour une consultation sans-frais et sans obligation, veuillez nous contacter :

Directeur de la formation
Delta Média inc.
405-350, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1R 7S8 Canada
formation@deltamedia.ca
Tél. : 613.233.9191

Directeur de la formation
Delta Média inc.
941, Sea Ridge Lane
Victoria (Colombie-Britannique)
V8Y 3K6 Canada
formation@deltamedia.ca
Tél. : 250.415.9501